



Das Magazin für Liege- und Spezialräder

Liegerad

Anzeigenpreisliste

Konzept

Liegerad ist bundesweit das einzige Magazin für alle Liege-, Spezialradfahrer und Interessierte. Ein bunter Themenmix rund um diesen Fahrradtyp spricht Sportler, Familien und Senioren gleichermaßen an.

Eine aufwändige Titelstory zieht den Leser ins Heft. Produkttests, Fahrberichte und News gehören genauso dazu wie Veranstaltungen, Ausflugs- und Urlaubstipps.

Das Redaktionsteam besteht aus Journalisten, mit langjähriger Erfahrung und einem hohen Bekanntheitsgrad in der Szene. Sie werden von professionellen Fotografen unterstützt.

Argumente für eine Anzeigen-Schaltung:

Sie erreichen Menschen, die sich bewusst ein Liegerad kaufen, dabei auf Qualität achten und dieses Rad intensiv nutzen.

Unsere Umfrage hat ergeben, dass großes Interesse an den oben genannten Inhalten besteht, da diese Informationen speziell für diese Zielgruppe bislang noch nicht zur Verfügung gestellt wurden.

Sind Sie beispielsweise Liegerad-, Zubehör-Hersteller oder -Händler? Bieten Sie Accessoires oder Dienstleistungen für diese Zielgruppe an? Dann sind Sie mit Ihrer Anzeige hier genau richtig!

Erscheinungs-Termine 2007:
15. April; 15. Juni; 15. September

Zielgruppe

Die Zeitschrift wendet sich an Menschen von 19 bis 70 Jahre:

- Freizeitsportler, die mit dem Rad zur Arbeit fahren oder es für Wochenendausflüge nutzen.
- Senioren, die sich bewusst für den Kauf eines bequemen Liegerads entscheiden.
- Individualisten mit höherem Einkommen, die sich von der Masse absetzen wollen.
- Extremsportler, die Expeditionen machen oder Rennen fahren.
- Freaks und Bastler, die hochwertiges Zubehör und Produkt-Tests suchen.
- Junge Familien.
- Menschen mit Behinderung, die normale Fahrräder nicht benutzen können.

Unsere Vertriebswege im Überblick:

- Auflage: 10.000 Stück
Verkaufspreis: 3,90 Euro
- Alle Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen
 - Zusätzlich 400 weitere Verkaufsstellen in Fahrrad-Hochburgen
 - Fahrrad- und Outdoorhändler in ganz Deutschland
 - Abo-Vertrieb
 - Teilnahme an Fach- und Publikums-Messen
 - Teilnahme an diversen Fahrradveranstaltungen (z.B. Deutschland Tour)
 - Teilnahme an Outdoorveranstaltungen (z.B. Fernweh-Festival)
 - Eigene Website (derzeit unter <http://liegerad.hirschenverlag.de>)
 - Verlinkung mit zielgruppenorientierten Websites
 - Umfangreiche PR-Aktivitäten



Beratung und Buchung:
Ihr Ansprechpartner: Frank Neuhaus



Ad!Think Werbeagentur e.K.
Frank Neuhaus
Telefon: (09 11) 28 78 331
Telefax: (09 11) 28 78 336
E-Mail: dialog@adthink.de

Mehr Informationen unter:
www.adthink.de (Was für wen?)

Werbung Weiterdenken!

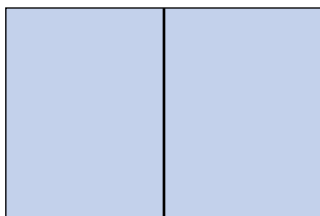


Das Magazin für Liege- und Spezialräder

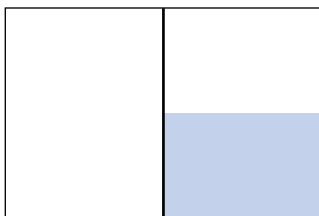
Liegerad

Anzeigenpreisliste

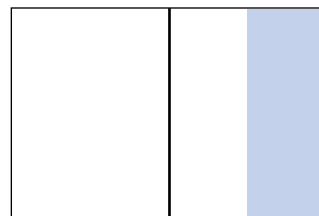
Hier finden Sie alle Anzeigen-Formate mit exakten Maßen und Preisen:



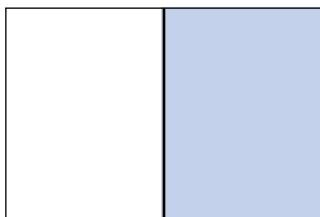
Doppelseite Breite 420 x Höhe 280 mm
3.600,00 EURO



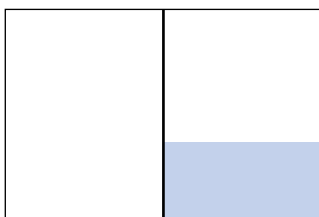
1/2 Seite quer Breite 210 x Höhe 140 mm
990,00 EURO



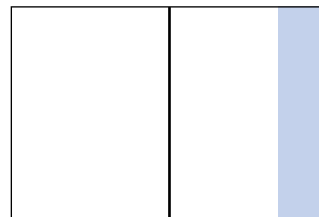
1/2 Seite hoch Breite 105 x Höhe 280 mm
990,00 Euro



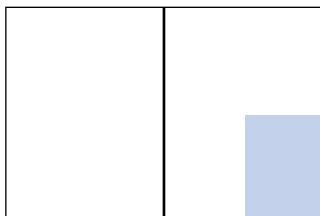
1 Seite Breite 210 x Höhe 280 mm,
1.900,00 EURO
 Umschlag Breite 210 x Höhe 280 mm,
2.200,00 EURO U2, U3 oder U4 (U4 = Rückseite)



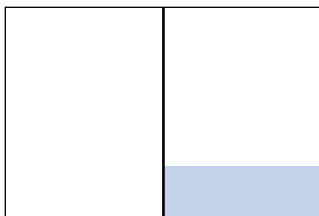
1/3 Seite quer Breite 210 x Höhe 95 mm
690,00 EURO



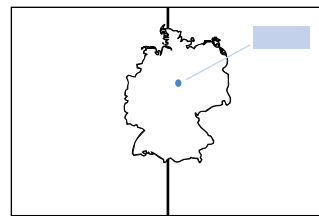
1/3 Seite hoch Breite 70 x Höhe 280 mm
690,00 EURO



1/4 Seite hoch Breite 105 x Höhe 140 mm
590,00 EURO



1/4 Seite quer Breite 210 x Höhe 70 mm
590,00 EURO



Einkaufsführer (3 Zeilen inkl. Logo mit Hinweis auf Karte) nur für Einzelhändler
380,00 EURO (inkl. 100 Hefte zum Verkauf, nicht rabattfähig)

Rabattstaffel: 2. Schaltung 5 %, 3. Schaltung 10 % | alle Preisangaben zzgl. 19 % MwSt.

Technische Daten:

Auflage: 10.000
 Verkaufspreis: 3,90 Euro
 Format: 210 x 280 mm
 Druck: 4farbig/CMYK
 Beschnitt: min. 3 mm an allen Seiten
 Platzierung: ohne Aufpreis

(vorbehaltlich Verfügbarkeit)

Druckunterlagen:

PDF- oder EPS-Dateien
 Auflösung: 300 dpi bei Halbton
 1.200 dpi bei Linework
 Datenträger: CD oder DVD
 Beilagen: derzeit nicht möglich
 Erscheinungsweise: viermal jährlich

Datenversand:

TBN Public Relations GmbH
 Badstraße 13-15 | 90762 Fürth
 Tel. (09 11) 977 916-0
 Fax (09 11) 977 916-19
 E-Mail: liegerad@tbn-pr.de

Es gelten ausschließlich unsere Bedingungen für Anzeigen.



Das Magazin für Liege- und Spezialräder Liegerad

Anzeigenvertrag

Zwischen

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____ Internet: _____

im Folgenden „Kunde“ genannt,

und der TBN Public Relations GmbH, Badstraße 13-15, 90762 Fürth, Tel. (09 11) 977 916-0, Fax (09 11) 977 916-19,
www.tbn-pr.de, E-Mail: liegerad@tbn-pr.de, im Folgenden „Verlag“ genannt,

wird folgende Vereinbarung getroffen:

1. Der Verlag erstellt die Zeitschrift Liegerad nach umseitig beschriebenem Konzept.
2. Der Kunde schaltet

in der Ausgabe _____ eine Anzeige. Umfang: _____, Platzierung: _____

in der Ausgabe _____ eine Anzeige. Umfang: _____, Platzierung: _____ (5 % Rabatt)

in der Ausgabe _____ eine Anzeige. Umfang: _____, Platzierung: _____ (10 % Rabatt)

zum Gesamtpreis von EURO _____ (zzgl. 19% MwSt.)

3. Der Kunde liefert eine druckfähige, digitale Vorlage (PDF, EPS) an liegerad@tbn-pr.de. Der Verlag haftet nicht für Farbfehler und Druckfehler, soweit ihre Ursache beim Kunden liegt.
4. Der Verlag teilt dem Kunden 14 Tage im Voraus den Termin für die Einsendung der Druckunterlagen mit. Liefert der Kunde nicht rechtzeitig die Druckunterlagen, so kann die Anzeige nicht berücksichtigt werden. Das vereinbarte Schaltungshonorar wird dann trotzdem vollumfänglich fällig.
5. Der Kunde versichert, dass er Inhaber der Nutzungsrechte der in der Druckvorlage verwendeten Fotografien, Texte oder sonstigen geistigen Erzeugnisse ist. Im Zweifel kann der Verlag die Veröffentlichung verweigern.
6. Der Kunde erhält 10 Exemplare der Zeitschrift als Belegexemplare. Weitere Exemplare können zum Subskriptionspreis von 1,90 EUR/Stück zzgl. MwSt. erworben werden.
7. Der Verlag kann vor dem Termin des Druckunterlagenschlusses durch einseitige Erklärung von diesem Vertrag zurücktreten. Bereits überlassene Druckunterlagen erhält der Kunde kostenfrei zurückgesandt.
8. Vertragsänderungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Es gelten die „Bedingungen für Anzeigen“.

Fürth/Bayern, _____

Kunde

Verlag