Ad!Think-Netzwerk Leistungen 2008 (Stand: 3.3.08)

Eigene Leistungen

- **Kontakter**
  - Kontakt zum Kunden, erstellen von Angeboten für die unterschiedlichen Teil-Projekte, Präsentation der Ergebnisse aus den lfd. Projekten, Beratung des Kunden und wissen, was wie umsetzbar ist
- **Konzeptioner**
  - Erstellen von Konzepten für unterschiedliche werbliche Maßnahmen (Klassik und Web 2.0) in unterschiedlichen Branchen (Maschinenbau, High-End Hifi, Liegerad, Automobil, Tauchen, ...)
- **Projekt-Manager**
  - Steuerung von mehreren freien Mitarbeiter (Texter, Grafiker, Programmierer, Fotografen, ...) für mehrere Kunden mit jeweils mehreren Projekten gleichzeitig und wissen, worauf man bei den freien Mitarbeitern achten muss
- **Art-Buyer**
  - Kennen von geeigneten freien Mitarbeitern (Texter, Grafiker, Programmierer, Fotografen, ...), Lieferanten (Werbeartikel-Hersteller, Messebau, ...) und beispielsweise Künstler für Events
- **Produktioner**
  - Kennen der unterschiedlichen Druck-Verfahren, der geeigneten Druckereien und Druck-Überwachung
- **Media-Planer**
  - Kennen der regionalen und Branchen-spezifischen Print- und Online-Medien, Radio- und Fernseh-Sender, Plakate, usw. sowie deren Kosten, erstellen eines Plans, wann in welchen Medien gebucht wird, Abwicklung der Buchung und Beleg-Kontrolle
- **Texter**
  - Erstellen von redaktionellen Texten für Anzeigen, Prospekte, Websites, Presse-Meldungen, ...
  - Wöchentliche News seit dem 1.9.2001 auf adthink.de
  - Wöchentliche News seit dem 1.10.06 auf audiovideum.de
- **Neue Medien**
  - Kennen der Vor- und Nachteile sowie Einsatz-Möglichkeiten beispielsweise von Xing, webbasierte Projekt-Management- und Content-Management-Systeme, Weblogs (Wordpress), Podcast, ...
- **Neue Werbe-Formen**
  - Kennen der Vor- und Nachteile sowie Einsatz-Möglichkeiten beispielsweise von Viralem Marketing, Guerilla-Marketing, ...
- **PR-Berater**
  - Erstellen eines Presse-Verteilers mit regionalen und Branchen-spezifischen Print- und Online-Medien sowie Kontakt-Pflege zu den Journalisten und verfassen von Presse-Meldungen
- **Event**
  - Erstellen von Konzepten, Checklisten, Ablauf-Plänen, Location- und Künstler-Recherche, ...
- **Direkt-Marketing/Vertrieb**
  - Suchen und optimieren von Adressen, Anlegen und Pflegen einer Adress-Datenbank, Konzeption und Produktion von Mailings und eMail-Newslettern
  - 4 Jahre Vertrieb von Print-Anzeigen in dem BMW-Kundenmagazin "emotion" in Nürnberg, Essen und Dortmund
  - 1 Jahr Vertrieb von Print-Anzeigen in dem Magazin "Liegerad" in Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland
- **Recherche**
  - Suchen und finden benötigter Informationen, die nicht über die oben genannten Berufe oder Bereiche abgedeckt sind

Über Partner

- **Print**
  - Grafik-Design
- **Online**
  - webbasierte Projekt-Management-Systeme
  - Bilder-Datenbank aspectimages.net
  - Bild-Agentur InxterView für Fotografen
  - Foto-Album Storybook
  - Online-Shop
  - Redaktions-System für News
  - Suchmaschinen optimierte Programmierung von Websites nach aktuellen Web-Standards
  - Eigenes Content-Management-System
  - Suchmaschinen-Optimierung
  - Webcam-Integration in Website
  - Online-Buchungs-System für Hotels
- **Messe-Bau**
- **Fotografie**
- **Coaching**
  - Einzel-Coaching und Gruppen-Training in den Bereichen Vertrieb, Telefon, Zeit- und Selbst-Management, Führung, Kommunikation, ...