AD!THINK®
Werbeagentur.

- führt Seminare durch:
  - Fachlich
    - Akquise mit Xing
    - Blogs und Twitter
    - Online-Marketing
    - Presse-Arbeit
    - Wissens-Management
  - Menschlich
    - Persönlichkeits-Modell "Biostruktur-Analyse Structogram"
- unterstützt andere Agenturen:
  - Recherche
  - Ideen-Findung
  - Konzept
  - Beratung
  - Projekt-Management
  - Redaktioneller Text
  - Seminare
- bietet für Unternehmen:
  - eine ganzheitliche, nachhaltige und Vertriebs-orientierte Marketing-Beratung auf der Basis von:
    - Guerilla-Marketing
    - Online-Marketing
    - Presse-Arbeit
    - Wissens-Management
    - Seminaren
  - bevorzugt in den Branchen:
    - Automobil
    - Hifi & TV
    - Maschinenbau
    - Outdoor
- wurde am 1.3.99 gegründet von:
  - Frank Neuhaus
    - Tel. 0911-28 78 331
    - eMail: frank.neuhaus@adthink.de
    - Web: www.adthink.de

- besteht aus:
  - Frank Neuhaus
    - Recherche
    - Analyse
    - Ideen-Findung
    - Konzept
    - Beratung
    - Projekt-Management
    - Qualitäts-Sicherung
    - Redaktioneller Text
    - Wissens-Management
    - Seminare
  - Netzwerk
    - Hochwertige Grafik
      - Logo
      - Print
      - Online
    - Von uns entwickelte, vom Kunden intuitiv bedienbare und für Google optimierte Website-Module
      - Bilder-Album
      - Content-Management
      - News-Management (Blog)
      - Online-Shop
      - Produkt-Katalog
      - Projekt-Management
    - Fotografie
      - Architektur
      - People
      - Produkte