

Presse-Information vom 1.9.09

Interims-Management für den Aufbau von werblichen Aktivitäten

Die Nürnberger Werbeagentur Ad!Think, die am 1.3.99, also vor über 10 Jahren gegründet wurde, bietet einen ungewöhnlichen Service: Anstelle einer externen werblichen Beratung durch die Agentur ist es auch möglich, den Inhaber von Ad!Think für den Aufbau der werblichen Aktivitäten als Interims-Manager zeitlich befristet ins Unternehmen zu holen.

„Der Vorteil für den Kunden ist der, dass er (noch) keinen Werbeleiter einstellen muss, sondern mit mir während der Aufbau-Phase einen kompetenten, günstigen und zeitlich befristeten Ansprechpartner für die Bereiche Situations-Analyse, Ideen-Findung, Strategie, Konzept, Projekt-Management, Presse-Arbeit, Mitarbeiter-Schulung und Text inhouse hat, was ein Werbeleiter in diesem Umfang und zu diesen Kosten meistens nicht gewährleisten kann.“ so der Inhaber Frank Neuhaus.

Die darüber hinaus gehenden Aufgaben, wie beispielsweise Grafik, Website-Programmierung, Werbeartikel-Produktion oder Druck werden von Neuhaus ohne Agentur-Aufpreis eingekauft, entsprechende Media-Vergütungen weiter gegeben und die jeweiligen freien Mitarbeiter dann Projekt-orientiert gesteuert sowie die gesetzlich vorgeschriebenen Beiträge an die Künstlersozialkasse abgewickelt.

Bei allen Maßnahmen wird weiterhin viel Wert auf das Wissens-Management gelegt, sodass der Ansprechpartner im Unternehmen jederzeit über den Verlauf der Projekte Bescheid weiß, alle Lieferanten kennt und auf diese Weise auch nach Beendigung der Zusammenarbeit von Ad!Think unabhängig ist. Ad (=Advertising) Think steht für Werbung Weiterdenken!

1.606 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Text abdrucken und uns über die Veröffentlichung kurz informieren würden. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ad!Think Werbeagentur e.K.
Herrn Frank Neuhaus
Stephanstraße 14
90478 Nürnberg

Telefon: 0911-2878-331
Fax: 0911-2878-336
eMail: frank.neuhaus@adthink.de
Website: www.adthink.de