

Presse-Information vom 1.9.09

## **Werbe-Konzepte mit Vertriebs-Hintergrund**

Die Nürnberger Werbeagentur Ad!Think, die am 1.3.99, also vor über 10 Jahren gegründet wurde, legt bei ihren Marketing-Konzepten viel Wert auf die Berücksichtigung der Bedürfnisse des Vertriebs der jeweiligen Kunden.

„Viele Werbeagenturen erstellen nur eine schöne Website, einen Flyer oder eine Anzeige und überlassen es dann dem Kunden, dies entsprechend vertrieblich zu nutzen, was mir zu wenig ist.“ so der Inhaber Frank Neuhaus.

„Beispielsweise nehme ich bei mittelständischen Unternehmen auch an den Vertriebs-Meetings teil, um so aus erster Hand zu erfahren, wie die von uns entwickelten Maßnahmen ankommen, wo diese ggf. noch optimiert werden können und bei Existenzgründern ist eine Vertriebs-Beratung eh selbstverständlich.“ so Neuhaus weiter.

Entsprechende Erfahrung hat Ad!Think beispielsweise bei dem mehrjährigen, erfolgshonorierten Vertrieb von Print-Anzeigen für das BMW-Kundenmagazin „emotion“ in den Städten Nürnberg, Essen und Dortmund sammeln können und darüber hinaus wurde gemeinsam mit einem Partner das bis heute einzige Print-Magazin für „Liege- und Spezialräder“ im deutschsprachigen Raum herausgegeben, bei dem der Schwerpunkt von Ad!Think neben dem Konzept wieder der erfolgshonorierte Vertrieb von Print-Anzeigen war, dieses Mal jedoch in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Holland.

Diese umfangreichen Vertriebs-Erfahrungen kommen dem Kunden bei der Erstellung von Marketing-Konzepten durch Ad!Think zugute. Ad (=Advertising) Think steht für Werbung Weiterdenken!

1.536 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Text abdrucken und uns über die Veröffentlichung kurz informieren würden. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ad!Think Werbeagentur e.K.  
Herrn Frank Neuhaus  
Stephanstraße 14  
90478 Nürnberg

Telefon: 0911-2878-331  
Fax: 0911-2878-336  
eMail: frank.neuhaus@adthink.de  
Website: www.adthink.de