

Presse-Information vom 1.9.09

Erfolgreich arbeiten in Netzwerken

Die Nürnberger Werbeagentur Ad!Think, die am 1.3.99, also vor über 10 Jahren gegründet wurde, hat eine ungewöhnliche Arbeitsweise: Es gibt keine Angestellten, sondern stattdessen ein umfangreiches Netzwerk ausschließlich freier Mitarbeiter.

„Der Kunde kann so entscheiden, ob er zunächst mal nur mich als Berater für die Bereiche Situations-Analyse, Ideen-Findung, Strategie, Konzept und PR einsetzt oder ob er direkt das ganze Team für umfangreiche grafische Projekte beauftragt und er zahlt anschließend nur die Menschen, die an der Lösung der Aufgabe beteiligt waren. Wir können auf diese Weise gewährleisten, einen Kunden wirklich ganzheitlich in allen Bereichen der Werbung zu betreuen, weil wir für jede Aufgabe den entsprechenden Spezialisten haben.“ so der Inhaber Frank Neuhaus.

Warum das bei Ad!Think besser klappt als bei anderen Werbeagenturen liegt lt. Neuhaus auch daran, dass andere Werbeagenturen überwiegend dann auf freie Mitarbeiter zugreifen, wenn sie die Aufgaben aus kurzfristigen Kapazitäts-Engpässen nicht mehr intern abwickeln können, während Ad!Think schon immer ausschließlich so gearbeitet hat und in dieser Arbeitsweise deutlich erfahrener ist.

Für sein Netzwerk erhält Ad!Think kontinuierlich Bewerbungen beispielsweise über die eigene Website oder über das virtuelle Business-Kontakte-Netzwerk „Xing“ und die Steuerung der teilweise über ganz Deutschland verteilten Mitarbeiter läuft unter anderem über ein, gemeinsam mit einem Partner entwickeltes, webbasiertes Projekt-Management-System, welches bereits Agentur-Kunden wie „Faber-Castell“ im Sinne eines strategischen Wissens-Managements zur weltweiten Koordinierung derer Marketing-Aktivitäten eingesetzt haben. Ad (=Advertising) Think steht für Werbung Weiterdenken!

1.783 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Text abdrucken und uns über die Veröffentlichung kurz informieren würden. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ad!Think Werbeagentur e.K.
Herrn Frank Neuhaus
Stephanstraße 14
90478 Nürnberg

Telefon: 0911-2878-331
Fax: 0911-2878-336
eMail: frank.neuhaus@adthink.de
Website: www.adthink.de