

Presse-Information vom 1.9.09

Basis-Seminar für Existenzgründer

Die Nürnberger Werbeagentur Ad!Think, die am 1.3.99, also vor über 10 Jahren gegründet wurde, berät seit einigen Jahren auch Existenzgründer und wurde vom „RKW Rheinland-Pfalz - Rationalisierung- und Innovationszentrum der deutschen Wirtschaft e.V.“ bereits als förderfähig anerkannt.

Aus dieser Erfahrung heraus, hat Frank Neuhaus, der Inhaber von Ad!Think nun ein 5-Tages-Seminar mit folgenden 4 Schwerpunkten konzipiert:

1. Als Existenzgründer muss man seine eigenen Veranlagungen kennen, um einschätzen zu können, ob einem die Selbständigkeit liegt, ob die Unternehmens-Idee wirklich zu einem passt und welche der anstehenden Aufgaben man besser selber macht oder von anderen machen lässt (Stichwort: Structogram, Teil 1, der Schlüssel zur Selbst-Kenntnis).
2. Als Existenzgründer muss man aber auch einen anderen Menschen möglichst schnell und treffend einschätzen können, um diesen von der eigenen Kompetenz bzw. von den eigenen Produkten oder Dienstleistungen zu überzeugen. Solche Menschen können beispielsweise potentielle Kunden, Kooperations-Partner, Banker oder Steuerberater sein (Stichwort: Structogram, Teil 2, der Schlüssel zur Menschen-Kenntnis).
3. Als Existenzgründer muss man Informationen schnell finden, übersichtlich strukturieren und auffindbar ablegen können, weil das viel Zeit spart (Stichwort: Wissens-Management).
4. Als Existenzgründer muss man sich zunächst mal kostengünstig im Internet präsentieren, nach nützlichen Kontakten recherchieren sowie sich regional und Themen-spezifisch positionieren können (Stichwort: Akquise mit Xing).

Frank Neuhaus weiß um die Bedürfnisse von Existenzgründern, denn als solcher hat man (meistens) nicht viel Zeit und Geld, um zu experimentieren und daher sollten die Seminar-Themen nützlich und sofort umsetzbar sein sowie möglichst auf die jeweilige Situation eingehen und daran angepasst werden. Darüber hinaus sollte der Seminar-Trainer in diesen Themen wirklich erfahren sein, um Fragen nach der Umsetzbarkeit in der Praxis kompetent beantworten zu können.

Das Seminar wird bundesweit sowie nach individueller Termin-Absprache angeboten und kostet 1.495 EUR Honorar zuzüglich MwSt. Weitere Seminar-Themen von Frank Neuhaus sind: Blogs und Twitter, Online-Marketing und Presse-Arbeit.

2.280 Zeichen inkl. Leerzeichen

AD!THINK®

Werbeagentur.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Text abdrucken und uns über die Veröffentlichung kurz informieren würden. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ad!Think Werbeagentur e.K.
Herrn Frank Neuhaus
Stephanstraße 14
90478 Nürnberg

Telefon: 0911-2878-331
Fax: 0911-2878-336
eMail: frank.neuhaus@adthink.de
Website: www.adthink.de