

Presse-Information vom 1.9.08

## **Kooperation mit Wettbewerbern**

Seit über 9 Jahren berät die Nürnberger Werbeagentur Ad!Think (überwiegend B2B)-Unternehmen in allen Bereichen der Unternehmens-Kommunikation und seit 5 Jahren werden auch andere Agenturen bei der Beratung derer Kunden unterstützt.

Begonnen haben diese bis heute andauernden Agentur-Kooperationen im Herbst 2003, als eine Münchener Werbeagentur anfragte, ob Ad!Think den Vertrieb von Print-Anzeigen für das BMW-Kundenmagazin "emotion" zunächst in Nürnberg übernehmen könnte, dem im Laufe der 4-jährigen Zusammenarbeit dann noch die Städte Essen und Dortmund folgten.

Seitdem kamen kontinuierlich weitere Anfragen von überwiegend regionalen Agenturen hinzu, die dann größtenteils in den Bereichen Recherche, Beratung, Konzept, Projekt-Management, Mitarbeiter-Schulung und redaktioneller Text unterstützt wurden.

Möglich ist dies, da Ad!Think nur diese Bereiche intern abdeckt und für alle anderen Bereiche mit einem umfangreichen Netzwerk ausschließlich freier Mitarbeiter arbeitet, was eine sinnvolle Ergänzung darstellt.

Da sich diese Agentur-Kooperationen in den letzten 5 Jahren zu einem wichtigen Standbein entwickelt haben, hat Ad!Think 2008 dafür eine eigene Website unter [www.adthink.de/agentur\\_support](http://www.adthink.de/agentur_support) geschaffen, um diesen Bereich gezielt zu bewerben, was weitere Projekte brachte, die auf dieser Seite auch dokumentiert werden. Ad (=Advertising) Think steht für Werbung Weiterdenken!

1.418 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Text abdrucken und uns über die Veröffentlichung kurz informieren würden. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ad!Think Werbeagentur e.K.  
Herrn Frank Neuhaus  
Stephanstraße 14  
90478 Nürnberg

Telefon: 0911-2878-331  
Fax: 0911-2878-336  
eMail: [frank.neuhaus@adthink.de](mailto:frank.neuhaus@adthink.de)  
Website: [www.adthink.de](http://www.adthink.de)