

Presse-Information vom 1.3.09

## **10 Jahre Ad!Think Werbeagentur**

Am 1.3.99 wurde die Nürnberger Werbeagentur Ad!Think von Frank Neuhaus mit dem Ziel gegründet, mittelständische (überwiegend B2B)-Unternehmen in allen Bereichen der Unternehmens-Kommunikation zu beraten und heute ist Ad!Think in folgenden Bereichen tätig:

1. Ganzheitliche, nachhaltige und Vertriebs-orientierte Marketing-Beratung auf der Basis von Guerilla-Marketing, Online-Marketing, Presse-Arbeit, Wissens-Management sowie Seminaren und das bevorzugt in den Branchen Automobil, Hifi & TV, Maschinenbau und Outdoor.
2. Unterstützung anderer Agenturen bei der Betreuung derer Kunden seit über 6 Jahren in den Bereichen Recherche, Ideen-Findung, Konzept, Beratung, Projekt-Management, redaktioneller Text und Seminare.
3. Seminare zu den Themen: Akquise mit Xing, Blogs und Twitter, Online-Marketing, Presse-Arbeit, Wissens-Management und das Persönlichkeits-Modell "Biostruktur-Analyse Structogram".

Darüber hinaus bietet Ad!Think seit Herbst 2001 ein Blog mit wöchentlichen News, veröffentlicht Nachrichten in dem Micro-Blog „Twitter“ und präsentiert auf der Agentur-Website eine umfangreiche Übersicht neutraler Honorar-Empfehlungen für werbliche Projekte, die der Geschäftsführende Vorstand der „AGD - Allianz deutscher Designer e.V.“, Lutz Hackenberg als "...beispielhaft und sehr informativ sowie die wahrscheinlich umfangreichste Übersicht im Internet ..." beschreibt.

Zu den Kunden von Ad!Think zählen neben überwiegend mittelständischen (B2B)-Unternehmen auch Marken, wie beispielsweise BMW oder Faber-Castell. Ad (=Advertising) Think steht für Werbung Weiterdenken!

1.601 Zeichen inkl. Leerzeichen

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diesen Text abdrucken und uns über die Veröffentlichung kurz informieren würden. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ad!Think Werbeagentur e.K.  
Herrn Frank Neuhaus  
Stephanstraße 14  
90478 Nürnberg

Telefon: 0911-2878-331  
Fax: 0911-2878-336  
eMail: frank.neuhaus@adthink.de  
Website: www.adthink.de