

Beruflicher Werdegang des Inhabers Frank Neuhaus (Stand: 1.9.09):

- Mit 21 Jahren (Anfang '92) mehrere Praktika in Werbeagenturen in Bremen (www.praxisinstitut.de), Düsseldorf und Essen sowie eine Ausbildung zum Werbekaufmann mit dem Schwerpunkt „Event und AV-Medien“ in einer Wuppertaler Event-Agentur (www.vokdams.de) absolviert.
 - Mit 24 Jahren (Sommer '95) für 6 Monate in der Türkei (www.barakuda-kas.de) als Tauchlehrer-Assistent gelebt.
 - Mit 25 Jahren (Winter '95/'96) für 6 Monate in der Karibik (www.arawak.de) als Tauchlehrer-Assistent gelebt.
 - Mit 26 Jahren (Herbst '96) zurück in die Werbe-Branche als Assistent der Geschäftsleitung einer Nürnberger Werbeagentur (www.mari.de).
 - Mit 27 Jahren (Herbst '97) als Kundenberater, Kontakter und Unternehmens-Sprecher in eine Nürnberger Messebau-Firma (www.aktiv4u.de) gewechselt.
 - Mit 28 Jahren (Frühjahr '99) mit einer Werbeagentur für ganzheitliche werbliche Beratung und Betreuung sowie dem heute immer noch ungewöhnlichen und visionären Konzept eines umfangreichen Netzwerkes ausschließlich freier Mitarbeiter (für jede Aufgabe den entsprechenden Experten) selbständig gemacht.
 - Mit 29 Jahren ein Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten bereits 3 Jahre (von insgesamt 6 Jahren) weltweit in allen Bereichen der Unternehmens-Kommunikation betreut sowie www.faber-castell.de als Kunden gewonnen, der mit einem von mir mit entwickelten webbasierten Projekt-Management-System die Marketing-Aktivitäten seiner weltweiten Niederlassungen koordiniert. Weiterhin wird der Name und das Logo "Ad!Think Werbeagentur" beim Deutschen Patent- und Markenamt als Marke eingetragen.
 - Mit 30 Jahren ein Online-Magazin mit wöchentlichen Web-News als größtenteils Agentur-unabhängigen Service auf der Agentur-Website (www.adthink.de) initiiert, als noch kaum einer die Begriffe "Weblog" oder „Blog“ kannte und welches in den letzten über 8 Jahren auf knapp 400 Artikel angewachsen sowie auf diese Weise im Bereich der Agentur-Websites immer noch einzigartig ist und lt. www.google.de/analytics von Ø 1.500 absolut eindeutig unterschiedlichen Besuchern pro Monat gelesen wird.
 - Mit 31 Jahren wird meine Biografie ins "Who is Who der Bundesrepublik Deutschland" aufgenommen (www.adthink.de/news/kw4102_vorstellung_der_neuen_ausgabe_des_who-is-who) und ich habe begonnen, regelmäßig junge Künstler zu fördern, indem ich sie in meinen wöchentlichen Web-News vorstelle und ihnen von dort aus eine Online-Galerie einrichte.
 - Mit 32 Jahren den Vertrieb von Print-Anzeigen für das BMW-Kundenmagazin "emotion" auf 100%iger Erfolgsbasis übernommen, welches ich über 4 Jahre in den Städten Nürnberg, Essen und Dortmund betreuen werde.
 - Mit 33 Jahren im Buch "Fun-Economy" (www.wirtschaftswandel.de/experten/adthink) als Experte für "Authentische Unternehmens-Darstellung" und vom www.markenlexikon.com als Experte für Kommunikation empfohlen.
- Darüber hinaus gefallen www.edgar.de (Gratis-Postkarten) meine Geburtstags-Motive so gut, dass davon jeweils 300.000 Stück gedruckt und 2004/2005 bundesweit in knapp 60 Städten verteilt werden, wie mir später auch von einem Sammler bestätigt wurde.
- Beide Motive wurden dann auch auf der Edgar-Website aufgenommen, wo sie bis heute als virtuelle eCard verschickt werden können: "Buchstaben-Raster" (www.edgar.de/ecard/3217/Buchstaben-Raster) und "Torte mit Kerze" (www.edgar.de/ecard/3218/Torte%20mit%20Kerze).

-Mit 34 Jahren wird Ad!Think als einzige Nürnberger Agentur in dem eBook "Wer macht Werbung für kleine Budgets?" empfohlen (www.adthink.de/news/kw3205_die_2_auflage_von_wer_macht_eigentlich_werbung), die Zeitschrift "Feine Adressen" berichtet über meine wöchentlichen Web-News, die "Design-Akademie Berlin" empfiehlt meine Web-News ihren Studenten und der www.beratungsletter.com verlinkt zu meinen Web-News.

Weiterhin werden für die Juni-Ausgabe 2005 von "Indukom - Industrie & Kommunikation im Dialog" mehr als 500 B2B (Business-to-Business)-Agenturen befragt und Ad!Think als einzige Nürnberger Agentur in die exklusive Übersicht der empfehlenswerten Experten aufgenommen, was ich unter anderem zum Anlass nehme, um meine eigenen Presse-Aktivitäten mit dem Ergebnis zu verstärken, dass in den letzten Jahren kontinuierlich über mich berichtet wird, was ich auf meiner Website auch dokumentiere.

-Mit 35 Jahren werden meine Presse-Aktivitäten von dem Autor Bernd Röthlingshöfer zur Nachahmung empfohlen, die Zeitschrift "Absatzwirtschaft" berichtet über meine umfangreiche "Übersicht neutraler Honorar-Empfehlungen für werbliche Projekte" auf der Seite "Honorar-Tipps" meiner Website, die der Geschäftsführende Vorstand der "AGD - Allianz deutscher Designer" (www.agd.de), Lutz Hackenberg als "...beispielhaft und sehr informativ sowie die wahrscheinlich umfangreichste Übersicht im Internet ..." beschreibt.

Meine wöchentlichen Web-News werden in diversen Branchen-spezifischen "Weblogs" empfohlen und bei www.top100-business-blogs.de aufgenommen, in dem die "meistgelesenen und damit wichtigsten deutschsprachigen Corporate Blogs präsentiert werden".

-Mit 36 Jahren empfiehlt die Qualitäts-Suchmaschine www.erfolgreich-suchen.de, bei der die inhaltliche Qualität der aufgenommenen Websites an erster Stelle steht, meine Website als eine der besten deutschen Websites im Bereich "Medien & Kommunikation" und Herr Prof. Dr. Hermann Diller von der "Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg" empfiehlt meine Website seinen Studenten auf der Website seines Marketing-Lehrstuhls in der Rubrik "Marketing-Portale": www.marketing.wiso.uni-erlangen.de/studium/recherche-links.html

In der Neu-Auflage 2007 des eBooks "Wer macht Werbung für kleine Budgets?" wird Ad!Think nach 2005 erneut als einzige Nürnberger Agentur empfohlen (www.adthink.de/news/kw307_neues_aus_unserer_kategorie_werbe-kosten) und ich gebe mit einem befreundeten Kollegen ein Jahr lang das bis heute einzige Print-Magazin für „Liege- und Spezialräder“ im deutschsprachigen Raum heraus (www.liegerad.com), wobei mein Aufgaben-Schwerpunkt neben dem Konzept auf dem Vertrieb von Print-Anzeigen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Holland liegt.

-Mit 37 Jahren behauptet sich meine Website bei www.google.de seit Herbst 2005 beständig unter den Top Ten-Treffern mit den Suchbegriffen "Werbeagentur + Nürnberg" sowie mit den meisten meiner wöchentlichen News-Themen, die Besucher meiner Website können nun mit einer Online-Anzeige angesprochen werden und ich beginne Mitarbeiter-Schulungen zum Thema „Online-Marketing“ durchzuführen.

-Mit 38 Jahren absolviere ich eine Trainer-Ausbildung für das Persönlichkeits-Modell "Biostruktur-Analyse Structogram", hinterfrage mein Leistungsspektrum, überarbeite meine Website und bin nun in folgenden 3 Bereichen tätig:

1. Ganzheitliche, nachhaltige und Vertriebs-orientierte Marketing-Beratung auf der Basis von Guerilla-Marketing, Online-Marketing, Presse-Arbeit, Wissens-Management sowie Seminaren und das bevorzugt in den Branchen Automobil, Hifi & TV, Maschinenbau und Outdoor.

AD!THINK®

Werbeagentur.

2. Unterstützung anderer Agenturen bei der Betreuung derer Kunden seit über 6 Jahren in den Bereichen Recherche, Ideen-Findung, Konzept, Beratung, Projekt-Management, redaktioneller Text und Seminare.

3. Seminare zu den Themen: Akquise mit Xing, Blogs und Twitter, Online-Marketing, Presse-Arbeit, Wissens-Management und das Persönlichkeits-Modell "Biostruktur-Analyse Structogram".

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Ad!Think Werbeagentur e.K.
Herrn Frank Neuhaus
Stephanstraße 14
90478 Nürnberg

Telefon: 0911-2878-331
Fax: 0911-2878-336
eMail: frank.neuhaus@adthink.de
Website: www.adthink.de